

## Forts de café

Veda Viraswami et Sébastien Maurer, tous deux employés chez Sati, ont remporté les **Championnats de France du café**.



Pour gagner le concours, les deux professionnels ont passé toute une série d'épreuves de dégustation - PHOTO JÉRÔME DORKEL

« What else ? »  
 À la question que Georges Clooney nous pose à longueur de spots publicitaires, la réponse se trouve peut-être du côté du Port du Rhin à Strasbourg. Les Cafés Sati comptent en effet deux experts de « l'or vert », sacrés champions de France par la Speciality Coffee Association (SCA) fin avril, lors de la Foire de Paris.

Veda Viraswami s'est frotté à 11 autres candidats pour la première édition du concours dans la catégorie torréfaction. D'abord torréfacteur indépendant, il a rejoint la maison alsacienne en 2014, en tant que chargé de développement. « Je suis aussi formateur au sein de la SCA, le seul agréé en France. L'enjeu était donc important », sourit-il. Il s'est imposé

au terme de cinq jours d'épreuves, allant de l'analyse des cafés verts à la dégustation à l'aveugle du produit fini. Son collègue Sébastien Maurer, responsable qualité, a quant à lui remis en jeu son titre de Meilleur dégustateur de France. Déjà vainqueur en 2014 et en 2016, il a dû faire preuve de sensibilité gustative et de rapidité pour gagner cette année encore l'épreuve qui consiste à identifier, dans huit séries de trois tasses, celle qui diffère des deux autres. « À partir des quarts de finale, les différences se font assez subtiles, explique-t-il. Ça peut être des altitudes différentes sur un même café, des pourcentages qui varient dans un mélange... » Tous deux visent désormais un titre mondial, qui sera disputé en juin, à Budapest, pour la catégorie dégustation, et en décembre, en Chine, pour la torréfaction.

**LISETTE GRIES**

### ASSOCIATION

## Actoe s'ouvre au grand public

Dans une association comme dans la vie, il existe des caps importants. Actoe vient d'en franchir un : l'association qui accompagne les cadres dans leur recherche d'emploi s'ouvre au grand public en organisant des ateliers pour les non-membres. « Après neuf ans d'existence, nous avons une certaine expérience et l'envie de nous faire connaître, notamment auprès des jeunes, résume Luc Barthel, son président. De plus, d'anciens membres ont décidé de s'impliquer dans l'association, ce qui nous permet d'accompagner plus de monde. » Les groupes de travail d'Actoe - deux à Strasbourg, un à Colmar et un nouveau

à Truchstersheim - restent réservés aux adhérents. Ces derniers se réunissent une fois par semaine, pour « faire le point sur les recherches d'emploi,

Luc Barthel travaille chez Alcatel-Lucent.  
 PHOTO PHILIPPE STIRNWEISS



avoir des retours d'expériences», et assistent à des formations. « Cela concerne autant la gestuelle pour les entretiens d'embauche que la manière de construire son profil sur les réseaux sociaux professionnels ou la gestion du stress grâce à la sophrologie. » Actoe accompagne aussi individuellement ses membres. « Nous les "challengeons" dans le bon sens, avec bienveillance », reprend Luc Barthel. Depuis sa création en 2009, l'association a suivi près de 250 personnes. 83% d'entre elles ont retrouvé du travail dans les six mois.

**LÉA DAVY**

www.actoe.fr. Prochaine réunion d'information le mardi 27 juin à 19h.

## Emploi Une offre = un logement



PHOTO JEAN-RENÉ DELINKER

Un mois après sa création, en avril dernier, Keeseek comptait déjà plus de 700 annonces. Cette plateforme met en relation les employeurs à la recherche de salariés, les loueurs de meublés temporaires et les demandeurs d'emplois, étudiants ou travailleurs, en associant un logement à une offre d'emploi. L'intérêt ? « Les loueurs rentabilisent leurs logements inexploités pendant une partie de l'année, les annonces des employeurs deviennent plus attractives et cela facilite la mobilité des salariés, qui bénéficient d'un logement le temps de faire leur stage, leur CDD, leur période d'essai et de trouver un appartement pérenne, explique Marie-Pierre Mahé, créatrice de Keeseek, startup actuellement accompagnée par l'incubateur d'entreprises Semia. Cela concerne en particulier les cafés, hôtels et restaurants, les viticulteurs, les consultants et les formateurs souvent en déplacement, mais aussi les grandes entreprises et les professionnels du BTP, qui déplacent de très nombreuses personnes pour des missions ponctuelles. » Keeseek entend aussi « donner plus de visibilité » aux entreprises qui peinent à recruter : celles-ci disposent d'une page de présentation sur le site et une carte localise leur emplacement, ainsi que celui du logement associé à l'offre d'emploi. La plateforme a déjà enregistré de beaux partenariats, avec Gîtes de France, le CROUS ou Action logement.

**L.D.**  
 www.keeseek.com